

ASPECTOS FUNCIONALES

- Cada campo se desarrolla a través de seminarios- talleres. Los criterios de integralidad y flexibilidad curricular confluyen en un curso interdisciplinario que versará sobre una problemática específica, definida en el diálogo académico suscrito por el equipo de docentes investigadores y los estudiantes de la especialización.
- El programa iniciará labores académicas cuando estén matriculados el número de estudiantes que de conformidad con el presupuesto aprobado permita su normal funcionamiento.
- EL ICETEX y la INVERSORA PICHINCHA conceden crédito educativo a largo plazo y bajas tasas de interés.
- El estudiante podrá iniciar actividades académicas cuando haya legalizado el pago de los costos educativos.

**Clases: sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m
y de 2:00 a.m. a 6:00 p.m.**

**Duración: Dos Semestres
Inscripciones Abiertas**

 postfacartes@udenar.edu.co

**Informes: Facultad de Artes,
sede Torobajo, Pasto - Colombia
Teléfonos: (2) 7315589 / 3216366571
postfacartes@udenar.edu.co**



Pedagogía de la Creatividad

Especialización

La concepción de la pedagogía de la creatividad como la posibilidad de construir ambientes donde esta facultad que funde el intelecto y la sensibilidad, pueda estimularse, permea el sentido de esta especialización.

Desde este principio se proporcionan los fundamentos y las metodologías que vinculan la promoción de la ocurrencia psicosocial de la creatividad con la misión de educadores y de profesionales vinculados con el desarrollo humano.

En consecuencia, el acceso a la expresión creativa materializable a través de distintos lenguajes y medios simbólicos por parte de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, es susceptible de inscribirse en el horizonte de acciones posibles del especialista en Pedagogía de la Creatividad.

OBJETIVOS

- Formar especialistas en el ámbito de la Pedagogía de la Creatividad con capacidades reflexivas, operativas e investigativas.

Al interior del campo de relaciones entre la Pedagogía y la Creatividad, fomentar la expresión a través de lenguajes y sistemas semióticos como la oralidad, la escritura, las acciones corporales, la visualidad, la imagen cinética, la música y las nuevas opciones representadas en la Tecnología de Información y Comunicación.

- Generar las bases teórico metodológicas para el diseño y la aplicación de proyectos pedagógicos innovadores, que redefinan prácticas docentes y profesionales que no conlleven a bloqueos y restricciones a la expresión de la creatividad.
- Consolidar procesos de reflexión investigativa tendientes a fundamentar la producción de conocimiento, en el campo de la Pedagogía de la Creatividad.
- Explicitar los fundamentos humanísticos y culturales de la Pedagogía de la Creatividad.



PLAN CURRICULAR

El plan curricular está estructurado en 4 Campos de Formación, interrelacionados entre sí, e hilvanados a través del Campo Integral de Investigación Formativa:

PEDAGOGÍA

Los procesos educativos son hechos sociales que posibilitan el ascenso de las personas y las comunidades a niveles superiores de humanidad. La comprensión de estos hechos es mirada desde las ciencias formales, desde la Pedagogía como disciplina o como un fenómeno sociológico. La especificidad didáctica como facilitadora de la creatividad y el aprendizaje autónomo.

CREATIVIDAD

La apropiación de los procesos psicológicos y culturales intervinientes en los distintos niveles en los que se manifiesta la expresión creativa, genera la posibilidad de contrarrestar las restricciones psicosociales, y promueve un marco motivacional e inductorio para que orientadores y educandos accedan a la suscripción del acto creador a través de diferentes lenguajes y medios expresivos. Procesos de gestión de la dimensión creativa de la cultura.

LENGUAJES Y MUNDOS SIMBÓLICOS

La visibilidad de la expresión Creativa a través del uso de los medios proporcionados por los lenguajes estéticos, artísticos, y metafóricos, implica procesos de sensibilización en los sistemas semióticos o provincias de sentido que conforman lo verbal, lo corporal, lo visual, lo audiovisual, y lo musical, al interior de la dialéctica existente entre la contemporaneidad y la fluidez de las identidades culturales.

TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN Y DE INFORMACIÓN

Las TICS como oferentes de un nuevo espacio de comunicación y de circulación que integra una nueva modalidad de trabajo docente, de formación y de comunicación científica, canalizada en la utilización creciente que se hace de: las redes sociales, correo electrónico, consulta de las bases de datos, catálogos de bibliotecas, la televisión y la radio interactiva, entre otros.

EJE TRANSVERSAL DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

La sensibilización en los aspectos actitudinales de la Investigación y la iniciación en sus dimensiones básicas (proyección, rigor, sistematicidad, validez) con miras a la construcción de vínculos entre los intereses pedagógicos, enfoques y metodologías provenientes preferentemente de los paradigmas hermenéutico y crítico- social.